

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  
**«ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»**

**1. ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>			
<b>ΤΜΗΜΑ</b>			
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό, Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>		<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	6°, 8°
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</b>		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράφτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Γενικών Γνώσεων Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

**2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
--

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχουν τις παρακάτω γνώσεις και ικανότητες:

- Θα περιγράφουν και εξηγούν τις βασικές τεχνικές αναζήτησης επιχειρηματικής ευκαιρίας και παραγωγής καινοτόμων ιδεών με πρόταση αξίας για τους δυνητικούς πελάτες,
- Θα εφαρμόζουν τεχνικές σχεδιασμού, ανάπτυξης και αξιολόγησης μιας νέας υπηρεσίας / προϊόντος,
- Θα αναγνωρίζουν τους κρίσιμους παράγοντες και τους απαραίτητους πόρους (ανθρώπινους και μη) για τη δημιουργία και επιτυχία μιας νέας επιχειρηματικής πρωτοβουλίας,
- Θα συντάσσουν επιχειρηματικά σχέδια και παρουσιάσεις για λήψη χρηματοδότησης νεοφυών επιχειρήσεων,
- Θα σχεδιάζουν διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα στο επιχειρείν,
- Θα διεξάγουν έρευνα πεδίου με πιθανούς χρήστες του/ης προϊόντος/υπηρεσίας για επικύρωση και αξιολόγηση και
- Θα χρησιμοποιούν πλατφόρμες ανάπτυξης και εργαλεία σχεδιασμού νέων προϊόντων/υπηρεσιών.

#### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας*

*και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών για την αγορά, την επιχειρηματική ευκαιρία, τον ανταγωνισμό και την ανθρωποκεντρική σχεδίαση υπηρεσιών ή/και προϊόντων.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις μέσω της εκπαίδευσης στη λήψη ανατροφοδότησης από δυνητικούς πελάτες και επαναπροσαρμογής του επιχειρηματικού μοντέλου της εφαρμογής / προϊόντος τους.
- Ομαδική εργασία / Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον μέσω της εργασίας που θα εκτελεστεί στα πλαίσια του μαθήματος.
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργου καθώς ακολουθείται ολόκληρος ο κύκλος ανάπτυξης μιας νέας εταιρίας από την σύλληψη της ιδέας στην εύρεση της επιχειρηματικής ευκαιρίας, την δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου και πρωτοτύπου ανατροφοδότησης μέχρι και την έρευνα καταναλωτών.
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης στο πλαίσιο ομάδων κατά την εκτέλεση της εργασίας και με χρήση δομημένων διαθέσιμων εργαλείων ανάπτυξης δημιουργικότητας και παραγωγής καινοτομίας (Smith, 1998. Idea -Generation Techniques A formulary of Active Ingredients)
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου και ανάπτυξης συγκεκριμένων μορφών επιχειρηματικότητας (Κοινωνική

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει στόχο την κατανόηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας και την εφαρμογή στην πράξη των σταδίων της ανάπτυξης καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Θα αποκτηθούν και θα δοκιμαστούν στην πράξη γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες σχετικά με όλον τον κύκλο της επιχειρηματικότητας, από την διερεύνηση / εντοπισμό καινοτομίας και επιχειρηματικής ευκαιρίας και την αξιολόγησή της, στη δημιουργία ομάδας για την ανάπτυξη σχεδίου, την πελατοκεντρική σχεδίαση - ανάπτυξη του προϊόντος/ υπηρεσίας/ λύσης που θα φέρει αξία και καινοτομία μέχρι και τη δημιουργία της νεοφυούς επιχείρησης και την εξεύρεση χρηματοδοτικών εργαλείων με στόχο την εκθετική ανάπτυξη. Επιπροσθέτως θα υπάρχει ανάλυση επί του ψηφιακού επιχειρείν και των δυνατοτήτων νέων καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων λαμβάνοντας υπόψη τις εκάστοτε καινοτομίες/ επιχειρηματικές ιδέες που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο ομαδικής εργασίας.

Κάθε διάλεξη θα αποτελείται από θεωρητικό μέρος ανάλυσης των βασικών θεμάτων που άπτονται την επιχειρηματικότητα ως επίσης και από πρακτικό μέρος όπου οι φοιτητές/τριες σε ομάδες θα αναπτύξουν μια εικονική νεοφυή επιχείρηση έντασης γνώσης σε ένα τομέα της επιλογής τους (ψηφιακό ή μη). Ο προγραμματισμός διαλέξεων και τα περιεχόμενα αυτού φαίνονται ως ακολούθως:

- Η επιχειρηματικότητα και η Επιχειρηματική Νοοτροπία
- Ο/Η επιχειρηματίας και η Επιχειρηματική Ομάδα
- Μορφές επιχειρηματικότητας
- Τύποι επιχειρήσεων και Νομικά θέματα
- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
- Στρατηγική Διοίκηση της Καινοτομίας
- Επιχειρηματική ιδέα και ευκαιρία και σχεδιαστική σκέψη
- Επιχειρηματικά μοντέλα και Επιχειρηματικός καμβάς
- Σχεδιασμός πρότασης αξίας και 10 τύποι καινοτομίας
- Χρηματοδότηση επιχειρήσεων
- Σύνταξη και αξιολόγηση επιχειρηματικού σχεδίου
- Σύνταξη και αξιολόγηση παρουσιάσεων για πελάτες και δυνητικούς επενδυτές

Το πρακτικό σκέλος του μαθήματος θα αφορά τη Σχεδίαση και ανάπτυξη πρωτοτύπου υπηρεσίας / προϊόντος για πειραματισμό με πρότασης αξίας σε πελάτες (Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών, Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση και Ελάχιστο Βιώσιμο Προϊόν) και θα τρέχει παράλληλα με τα προαναφερθέντα θεωρητικά σκέλη.

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Προβολή εκπαιδευτικών video Ανάλυση πετυχημένων Εθνικών και Διεθνών Use Cases
--	--

	<p>πετυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων έντασης γνώσης Βιωματικές ασκήσεις σε μικρές ομάδες, Μελέτη και επεξεργασία βασικής επιστημονικής αρθρογραφίας</p>										
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Σχεδιασμός προτοτύπων με την πλατφόρμα Figma και την εφαρμογή Marvel Prototype on Paper</p>										
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></td> <td><b>125</b></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	35	Ομαδική Εργασία	50	Αυτοτελής Μελέτη	40	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>125</b>
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
Διαλέξεις	35										
Ομαδική Εργασία	50										
Αυτοτελής Μελέτη	40										
<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>125</b>										
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή εξέταση (50%) Εργασία (50%)</p>										

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικό Σχέδιο, Κατερίνα Σαρρή Σταυρούλα Λασπίτα, Εκδόσεις Τζιόλα ISBN 978-960-418-917-5
- Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα John Bessant & Joe Tidd, 3<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα, ISBN 978-960-418-603-7.
- A. Osterwalder και Y. Pigneur “Business Model Generation”, J. Wiley, 2010.