



### Δελτίο Τύπου

## Digital Marketing & Strategy για Διαιτολόγους

**Πέμπτη 4 Φεβρουαρίου 2021**  
(Ωρα Διεξαγωγής: 15:00 - 17:00)

Το Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου διοργανώνει “Ημέρα Ενημέρωσης” με θέμα: “**Digital Marketing & Strategy για Διαιτολόγους**”. Πρόκειται για ένα on-line μάθημα **2 ωρών** για Διαιτολόγους που επιθυμούν να εμβαθύνουν τη γνώση τους στο **Digital Marketing**.

Απευθύνεται:

- Σε **επαγγελματίες Διαιτολόγους – Διατροφολόγους** για την εξειδίκευση στον τομέα της ψηφιακής επικοινωνίας και την επαγγελματική τους εξέλιξη/διεύρυνση στο κλάδο τους.
- Σε **φοιτητές/τριες και απόφοιτους Τμημάτων Διαιτολογίας και Διατροφής** για την ενίσχυση του βιογραφικού τους και την απόκτηση επαγγελματικών δεξιοτήτων.
- Σε **νέους/ες επιχειρηματίες/Start Ups** που αναζητούν αποτελεσματικούς και οικονομικούς τρόπους προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών τους.

Αναλυτικότερα η θεματολογία Προγράμματος:

- Digital Marketing & Digital Strategy
- Websites & SEO
- Content Marketing Plan

Αιτήσεις:

- Η συμμετοχή είναι δωρεάν.
- Απαραίτητη η εγγραφή στην [ηλεκτρονική φόρμα](#) για να σταλεί ο σύνδεσμος της εκδήλωσης. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας, καθώς οι θέσεις είναι περιορισμένες.

### **Εισηγητής : Γεράσιμος Τζαμαρέλος**

Ο κ. Γεράσιμος Τζαμαρέλος είναι κάτοχος Διδακτορικού τίτλου σπουδών στο Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ και Πτυχιούχος στην Επικοινωνία και στην ψυχολογία του καταναλωτή. Είναι Έμπειρος και Εγκεκριμένος Καθηγητής επιχειρηματικών σεμιναρίων Πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και Δημόσιων Οργανισμών, με εξειδίκευση σε θέματα Marketing και Επιχειρηματικότητας.

