

### Δελτίο Τύπου

## Digital Marketing & Strategy

Πέμπτη 7 Μαΐου 2020  
(Ωρα Διεξαγωγής: 12:00 - 15:00)

Το ΚΕΑΚ (Κέντρο Επιχειρηματικότητας Ανάπτυξης & Καινοτομίας), με σαφή προσανατολισμό στην τεκμηρίωση της γνώσης και της δια βίου μάθησης, διοργανώνει σε συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας του ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ, ένα On-Line σεμινάριο, με θέμα το “Digital Marketing & Strategy”.

Πρόκειται για ένα on-line μάθημα 3 ωρών, για όσους επιθυμούν να εμβαθύνουν τη γνώση τους στο Digital Marketing.

Απευθύνεται:

- Σε επαγγελματίες του marketing και της επικοινωνίας για την εξειδίκευση στον τομέα της ψηφιακής επικοινωνίας και την επαγγελματική τους εξέλιξη/ διεύρυνση στο κλάδο τους.
- Σε φοιτητές/ απόφοιτους σχολών - ανεξαρτήτως ειδικότητας - για την ενίσχυση του βιογραφικού τους και την απόκτηση επαγγελματικών δεξιοτήτων.
- Σε νέους επιχειρηματίες/Start Ups που αναζητούν αποτελεσματικούς και οικονομικούς τρόπους προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών τους.

### Αναλυτικότερα η θεματολογία Προγράμματος:

- Digital Marketing & Digital Strategy
- Websites & SEO
- Content Marketing Plan

Χώρος Διεξαγωγής: On-Line

### Εισηγητής : Γεράσιμος Τζαμαρέλος

Ο κ. Γεράσιμος Τζαμαρέλος είναι κάτοχος Διδακτορικού τίτλου σπουδών στο Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ και Πτυχιούχος στην Επικοινωνία και στην ψυχολογία του καταναλωτή. Είναι Έμπειρος και Εγκεκριμένος Καθηγητής επιχειρηματικών σεμιναρίων Πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και Δημόσιων Οργανισμών, με εξειδίκευση σε θέματα Marketing και Επιχειρηματικότητας.